



# human experience



Mastère : **Architecte des Stratégies Insights & Data**

**KANTAR**

# Edito

Le système d'apprentissage actuel dans le supérieur, quel qu'il soit (université, école de commerce...), peine à se transformer car il reste figé sur un enseignement par discipline, délivrant une expertise verticale. Et si cette dernière demeure encore prisée des Directions des Ressources Humaines, elle ne permettra pas de faire face aux évolutions rapides d'un marché du travail plus flexible, car incertain.

**Human Experience a été créée pour vous qui cherchez à transformer et recruter vos talents.**

Human Experience, démystifie l'évolution numérique, fait prendre conscience de notre époque, pour vous donner la possibilité de créer, d'inventer vos métiers futurs. Ce qui change fondamentalement le rapport au savoir, à la pédagogie.

C'est toute l'ambition de notre école d'un nouveau genre. Donner les clés à chacun pour développer son potentiel relationnel et des méthodes de travail qui permettent de comprendre la révolution numérique et ne pas la subir.

**Nous ne voyons pas un avenir sombre et sinistre mais un avenir où la technologie améliore nos vies, où l'humain en est l'acteur.**



**Corinne Pessus**  
Directrice de Human Experience

# KANTAR

« Nous avons besoin d'experts pour transformer la donnée en insights et poursuivre notre transformation de groupe d'études en Data Agency. Former et fidéliser les futurs talents dans ce domaine est plus qu'un défi, c'est un véritable pari sur notre avenir et celui de nos clients.

En créant ce Mastère en alternance, nous participons à faire évoluer notre politique RH, à favoriser l'emploi et à offrir à de jeunes talents une formation d'avenir dont la promesse est la garantie d'une expérience professionnelle inédite. »



**Ketty de Falco**  
CEO de la Division Insights de Kantar

# Les 10 convictions de Human Experience

1 La logique des formations presenielles du « **tout est dans le cours** » n'existe plus

2 Rien n'est **jamais définitif**

3 Nous ne **laissons personne** de côté

4 Se donner les moyens de **réussir**

5 Un contrôle **en continu**

---

6 Savoir **qui on est** et ce que **l'on veut**

7 Favoriser la **singularité**

8 Guider vers la **réussite**

9 Une démarche **volontariste**

10 Si vous adhérez à nos convictions, **ce cursus est fait pour vous !**

Pour plus d'informations, rendez-vous sur  
[www.humanexperience.fr](http://www.humanexperience.fr)

# Master : Architecte des Stratégies Insights & Data

Un programme de Master :



Fortement ancré dans les métiers du digital d'aujourd'hui et demain.



Pluridisciplinaire : data, IA, marketing digital, relation client, Market research, neurosciences, ...



Décloisonné grâce à la pédagogie par projet



Professionalisant : en alternance chez KANTAR



Titre reconnu par l'Etat de niveau I

**Pré-requis :**  
A minima un Bac +3 de type scientifique, mathématique, statistiques, économie gestion, finances, informatique...

## La pédagogie Human Experience

Un parcours de formation **blended** combinant différentes modalités pédagogiques : **cours en présentiel, digital learning & mode projet.**

Un minimum de **10 projets par an interdisciplinaires.**

Un **suivi personnalisé** grâce à un tuteur d'entreprise et à un tuteur au sein de l'école.

Un **projet solidaire.**

Un **projet "innovation & transformation" proposé par Kantar** pour améliorer les pratiques ou processus internes

Un **développement des savoir-être** pertinents et contextualisés

Une **évaluation** des enseignements **basée sur les compétences.**

Des **intervenants professionnels** Kantar, des **experts** du sujet, des **coachs.**

## Le rythme de l'alternance

**450**  
heures  
de cours par an

**3**  
jours minimum en  
entreprise par semaine

# Contenu de la formation

Un fil rouge pédagogique construit autour de **7 thèmes** se décomposant en différents modules avec une **progression pensée en termes de compétences** à acquérir au fil des deux années de formation.

## Liste des thèmes

### Data & Digital

une approche concrète des data & du digital centrée sur les problématiques clients

### Data Sciences

des fondamentaux aux analyses prédictives et prescriptives pour s'essayer au Machine Learning et à la création de l'architecture et des outils de traitement de données.

### The future of Market research

connaissance et utilisation des études d'aujourd'hui pour créer celles demain en développant sa curiosité et en se projetant sur de nouveaux champs (Neuroscience, VR, sémiologie ...)

### Clients experience management

de la relation client jusqu'à une approche "conseil"

### Work in a creative project team

la créativité, l'agilité & la collaboration pour une équipe projet performante

### Business Watch strategy

les sens toujours en éveil pour développer son expertise métier et ses compétences

### Soft skills

le savoir-être au service du savoir-faire

Ce programme n'est **pas contractuel** et peut être amené à évoluer en fonction des évolutions du métier. Certains modules seront **dispensés en anglais**.

## 10 Compétences au terme des deux ans de la formation en alternance. Vous serez capable de :

Faire des recommandations stratégiques à partir de data sélectionnées et pertinentes en fonction de la problématique client

01

Piloter un projet data

02

Innovier et prendre part à la transformation du métier

03

Concevoir, déployer et conduire une démarche d'étude et conseil pour aboutir à une stratégie data & Insights centrée client

04

Comprendre et faire parler les données : auditer, croiser, connecter et identifier les données manquantes

05

Utiliser des méthodes de co-création

06

Concevoir et réaliser un design d'étude innovant

07

Travailler en mode projet collaboratif

08

Maîtriser la relation client

09

Utiliser vos soft skills pour gagner en agilité et en adaptabilité

10

# Calendrier de la formation

Année type

 Jours HE  
 Jours en entreprise

Septembre

L	M	M	J	V
L	M	M	J	V
L	M	M	J	V
L	M	M	J	V

Octobre

L	M	M	J	V
L	M	M	J	V
L	M	M	J	V
L	M	M	J	V

Novembre

L	M	M	J	V
L	M	M	J	V
L	M	M	J	V
L	M	M	J	V

Décembre

L	M	M	J	V
L	M	M	J	V
L	M	M	J	V
L	M	M	J	V

Janvier

L	M	M	J	V
L	M	M	J	V
L	M	M	J	V
L	M	M	J	V

Février

L	M	M	J	V
L	M	M	J	V
L	M	M	J	V
L	M	M	J	V

Mars

L	M	M	J	V
L	M	M	J	V
L	M	M	J	V
L	M	M	J	V

Avril

L	M	M	J	V
L	M	M	J	V
L	M	M	J	V
L	M	M	J	V

Mai

L	M	M	J	V
L	M	M	J	V
L	M	M	J	V
L	M	M	J	V

Juin

L	M	M	J	V
L	M	M	J	V
L	M	M	J	V
L	M	M	J	V

Juillet

L	M	M	J	V
L	M	M	J	V
L	M	M	J	V
L	M	M	J	V

Août

L	M	M	J	V
L	M	M	J	V
L	M	M	J	V
L	M	M	J	V